

# Cultura emprendedora

## PRIMER APRENDIZAJE

## SEGUNDO APRENDIZAJE

## TERCER APRENDIZAJE

## ✘ El emprendimiento es solo para montar negocios

El emprendimiento es algo más que montar ideas de negocio. Es una actitud que te ayuda a generar cambios en tu entorno para mejorarlo desde un punto de vista social, medioambiental, científico-tecnológico, empresarial, etc.

*Según el EntreComp, el emprendimiento es la capacidad de actuar sobre las oportunidades e ideas y transformarlas en valor para otras personas.*

Es una **COMPETENCIA** que te ayudará a:

- ✓ **Encontrar oportunidades** que valgan la pena
- ✓ **Tomar decisiones** con un método
- ✓ **Innovar** de forma práctica
- ✓ **Mejorar** procesos, productos y servicios
- ✓ **Gestionar recursos** con eficiencia
- ✓ **Gestionar la incertidumbre**
- ✓ **Liderar** personas y trabajar en equipo
- ✓ Ser un/a profesional más ágil y competente

Vivimos en un entorno donde los cambios y la incertidumbre están a la orden del día. Este entorno se VICA (Volátiles, Inciertos, Complejos y Ambiguos).

VICA son siglas en inglés que significan:

- ✓ **Volátil:** por lo rápido que ocurren los cambios hoy día.
- ✓ **Incierto:** por lo difícil que es prever lo que va a ocurrir en el futuro.
- ✓ **Complejo:** por lo interrelacionado que está el mundo y el enorme número de variables que afectan a cualquier fenómeno.
- ✓ **Ambiguo:** por la falta de claridad en cuanto a las interpretaciones de un mismo resultado.

### Frente a...

- Volatilidad
  - ↳ **Visión y adaptabilidad**
- Incertidumbre
  - ↳ **Entendimiento y formación continua**
- Complejidad
  - ↳ **Claridad e información**
- Ambigüedad
  - ↳ **Agilidad y capacidad de reacción**

La cultura emprendedora puede describirse como un entorno donde una persona está motivada para innovar, crear y asumir riesgos que provocarán mejoras sociales, medioambientales, económicas o científicas.



La **cultura emprendedora** se caracteriza por:

- ✓ **Fomentar unas ideas y valores** que inspiran y animan a las personas y organizaciones a:
  - **Identificar oportunidades.** Buscarlas, reconocerlas y evaluar si tiene sentido llevarlas a cabo.
  - **Gestionar los recursos** materiales y personales necesarios para construir soluciones a los retos identificados.
  - **Pasar a la acción.** Tomar decisiones que transformen las ideas en acciones.

Y... ¿Cuál es el objetivo?

Pues que estas personas y organizaciones, sean capaces de crear valor en su entorno.